

TILLSAMMANS FORMAR VI KUNGSBACKA INNERSTAD

Kungsbacka Innerstads AB fungerar som en motor när det gäller att samordna kommun, fastighetsägare och köpmän – i arbetet med att utveckla Innerstaden.

INNERSTADSBOLAGET GÖR SKILLNAD!



ARBETAR FÖR EN EN **FRAMGÅNGSRIK HANDELS- OCH MÖTESPLATS.**

Tittar man närmare på handelsplatser som lyckas väl upptäcker man att de har en rad saker gemensamt. De har bland annat en aktiv organisation för marknadsföring, internkommunikation och platsutveckling. Att utveckla en plats är att göra den attraktivare för invånare och besökare, men också för investerare och företag. Detta är viktiga förutsättningar i en tid då konkurrensen blir allt tuffare från bland annat lågprisvaruhus, internethandel och stadskärnor i omgivande städer.

SAMVERKAN GÖR OSS **STARKA.**

Det är tack vare samverkan mellan butiker och företag i Kungsbacka Innerstad som vi kan påverka utvecklingen av Kungsbacka Innerstad. Och aktiv samverkan mellan butiker, restauranger, utbildningsföretag, banker, reklambyråer etc. stärker ditt eget kontaktnät på hemmaplan.

FÖRENKLAR DIN VARDAG.

Innerstadsbolaget hjälper dig med marknadsföring, utbildning, tillstånd, rådgivning och mycket annat som underlättar din vardag.

ALLT DETTA OCH MYCKET ANNAT GÖR VI PÅ **INNERSTADSBOLAGET.**

I köpcentrum är det obligatoriskt att vara med i företagarföreningen. I stadskärnor är det inte obligatoriskt, men det är vår varmaste rekommendation att du som innerstadsföretagare medverkar under vårt gemensamma varumärke.

VÅR **UPPGIFT** ÄR ATT:

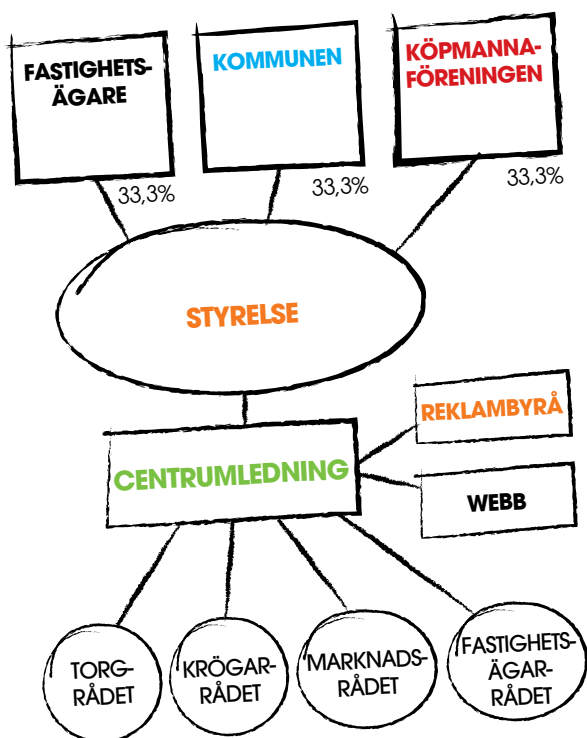
- öka kunskapen och förståelsen för stadens sammanhängande helhet – och att anpassa Innerstaden till dagens konkurrenssituation. Vi lever i en föränderlig värld och Kungsbacka Innerstads AB arbetar aktivt med stadskärnans roll idag och hur den kommer att gestalta sig i framtiden.
- förena ägarnas styrdokument för att skapa en gemensam nulägesanalys och målbild. På så vis kan vi kommunicera en enhetlig bild av stadskärnans värden. Utmaningen ligger i att många äger denna fråga; därför är det viktigt att vi har samma uppfattning.
- samordna resurser hos Innerstadens 260 olika verksamheter, kommunens berörda förvaltningar och fastighetsägarna i centrum till de områden där de gör störst nytta. Vi arrangerar även gemensamma evenemang och företagsträffar. Samverkan och dialog är viktigt – inte minst när man bygger stadens nya torg.

På omslagsbilden, från vänster:

Kerstin Lönnhag, landskapsarkitekt, Helena Billkrantz, butiksägare, Christofer Bengtsson, fastighetsägare, Pernilla Acar Boström, krögare och Henrik Olsson, centrumledare.



Följande mål lyser starkast i vårt arbete med att utveckla stadskärnan:



Centrumledaren är något av spindeln i Innerstadens nät och håller ihop organisationen. Han har även rollen som språkrör när det gäller att kommunicera med media.



UR ETT MEDBORGARPERSPEKTIV

- Att erbjuda kommuninvånarna, samt besökande turister, ett brett utbud av butiker, restauranger, samhällsservice samt kultur och nöjen. Flera forskningsresultat visar ett tydligt samband mellan diversifierat utbud och upplevd livskvalitet.

- Att stadskärnan ska upplevas som tillgänglig, vacker, levande och trygg. Innerstaden ska helt enkelt förbättra sitt ambassadörskap i kommunen.

Dessa mål är svåra att mäta. Däremot kan vi se positiva resultat av det ökade engagemanget i frågor som rör stadsutvecklingen. Några exempel på dessa är det växande medlemsantalet och stora medieintresset för Innerstaden.

UR ETT FÖRETAGSPERSPEKTIV

- Att skapa förutsättningar för fler besökare och ökad lönsamhet för företagen i stadskärnan: butiker, restauranger, banker och andra tjänsteföretag.

- Att utveckla de "mjuka frågorna" – det ska upplevas som enkelt och lustfyllt att starta och äga företag i Kungsbacka kommun. Människor som startar och driver företag i Kungsbacka ska känna arbetsglädje, gemenskap och yrkesstolthet.

- Genom att arbeta med de två ovanstående punkterna skapas utrymme för ökad avkastning på fastighetsinvesteringar i Kungsbacka kommun.

INTERN KOMMUNIKATION

- Nyhetsbrevet InnerstadsAktuellt
- Centrumledare som besöker butikerna och restaurangerna.
- Intern mejllista till alla företag.
- Grundare av Frukostklubben.
- Specialinbjudningar till mingel, invigningar mm.



EXTERN KOMMUNIKATION

- Pressreleaser & nyhetstips.
- Fångar upp och bemöter negativ ryktesspridning.
- Innerstadens webbportal.
- Finansierar skyltar vid motorvägen.
- Innerstadsfolder som uppdateras varje år.
- Facebooksida.
- Instagram.
- Flaggor.



EVENEMANG I INNERSTADEN

Ett antal aktiviteter som genomförs i samverkan med kommunen och där centrumledaren är projektledare:

- Centimetermaran.
- Kungsbacka Julmarknad.
- School's Out.
- Konstens vecka.
- Garage sale.
- Julskyltningstävling.



NÄRA. SNABBVÄXANDE. KVALITETSMEDVETEN. FÖRETAGSVÄNLIG. KÖPSTARK. VÄLKOMMEN OMBORD PÅ GÖTEBORGSREGIONENS RAKET!

**SVERIGES
BÄSTA**
TILLGÄNGLIGHET

Med järn- eller motor-
våg tar du dig smidigt
till både Köpenhamn
och Stockholm. Vill du
nära resten av världen
är det nära till Land-
vetter Airport.

**SVERIGES
KVALITETS-
KOMMUN**

Det betyder god
kommunal samhälls-
service för boende,
anställda och ditt
företag.

Svensk Handel delade
ut priset "Göteborgs-
regionens raket" till
Kungsbacka.

**REGIONENS
RAKET**

Många småföretag
och en bred företags-
struktur skapar stora
möjligheter vid
högkonjunktur och
stabilitet vid
lågkonjunktur.

**7.833
FÖRETAG**

**76.721
INVÅNARE**

Antalet invånare har
mer än tredubblats
sedan 50-talet och
ökar ständigt med
ca 1000 personer
varje år.

**HÖG
MEDEL-IN-
KOMST**

Medelinkomsten
är 324 000 kr/år och
utbildningsnivån är
hög. Dessutom är
arbetslösheten låg.

VILL DU ETABLERA DITT FÖRETAG I KUNGSBACKA?
DÅ HJÄLPER VI DIG MED ATT SÖKA LOKALER, KONTAKTER MED FASTIG-
HETSÄGARE, KOMMUNEN, MARKNADSFÖRARE OCH MYCKET MER...

Ring 0300-309 90 – www.innerstaden.se
info@innerstaden.se