

Stort och smått om centrumutvecklingen i Falkenberg

OFFENTLIGA RUMMET ÅTERKOPPLINGEN 2016

falkenberg.se/centrumutveckling

TILLSAMMANS ÄR VI STADEN.

Vi är många som är med och bidrar till utvecklingen av Falkenbergs centrum. Falkenbergs kommun ansvarar för helheten och samordningen av alla aktörer. Husen i Falkenbergs stadskärna ägs av 100-tals privata och offentliga fastighetsägare. I dessa hus finns det i sin tur cirka 600 olika verksamheter: butiker, restauranger, föreningar med mera. Platsen mellan husen ägs av kommuninvånarna och förvaltas av kommunen. Människorna är också staden. Låter det komplicerat? Det är det! I den här skriften vill vi berätta om hur vi arbetar för att förverkliga visioner och konkreta förslag för ett mer attraktivt Falkenberg.



Henrik Olsson
Utvecklingsledare Falkenbergs Näringsliv



Ett bolag inom Falkenbergs kommun



Innerstadsföreningens utomhusbio är ett årligt inslag i Falkenbergs stadsbild.

INNEHÅLL

VARFÖR ETT LEVANDE CENTRUM?	4
VAD MENAR VI MED CENTRUM?	6
CENTRUMGRUPPEN	8
VI TROR PÅ DIALOG.	9
TACK FÖR ALLA FÖRSLAG!	10
CENTRUMLÄGET IDAG	16
NÅGRA PÅGÅENDE PROJEKT I CENTRUM	18
ETABLERING	20
PLATSVARUMÄRKET FALKENBERG	22
KONTAKTUPPGIFTER	24



VARFÖR ETT LEVANDE CENTRUM?

Falkenbergs kommun har ett offensivt tillväxtmål. År 2030 vill vi vara 50000 invånare. Ett levande centrum är en förutsättning för hela Falkenbergs framgång. En attraktiv stadskärna är stadens skyltfönster och en motor för tillväxt.

Vad genererar tillväxt?

Ökade skatteintäkter
och mer välmående
kommun

Attraktiv miljö, öppen
livsstil och bra
bostadsmarknad

Nya företag och
bättre arbetsmarknad

Ökad inflyttning och
fler investeringar

”Attraktiva städer lockar till sig talangfulla människor som i sin tur lockar till sig lönsamma företag. Detta gynnar med andra ord utveckling för hela staden och regionen. Teorin kan illustreras med ett hjul där en attraktiv livsmiljö leder till ökad inflyttning. Detta leder i sin tur till fler företagsetableringar och investeringar i staden vilket ger ökade skatteintäkter för kommunen. Dessa ökade medel kan sedan investeras i att ytterligare öka stadens attraktivitet.”

Ur boken ”Utveckla din stad – en guide för städer med ambitioner

”Att framgångsrikt driva och utveckla en stad är ett stort och långsiktigt arbete. Här är det ett vanligt misstag att det enbart är kommunen som har ansvar och mandat att genomföra detta arbete. Kommunen äger inte staden. I de flesta städer stadskärnan full av privatägda fastigheter som sjuder av liv och verksamheter. Staden och speciellt stadskärnan är vår gemensamma plats. Här möts privat och offentligt, kommun, individ och näringsliv.”

Ur boken ”Utveckla din stad – en guide för städer med ambitioner”



VAD MENAR VI MED CENTRUM?

Alla som bor, arbetar, handlar eller på annat sätt besöker Falkenberg upplever centrum och stadskärnan olika. Det är upp till var och en att utifrån egna erfarenheter och behov bedöma var centrum respektive stadskärnan börjar och slutar.

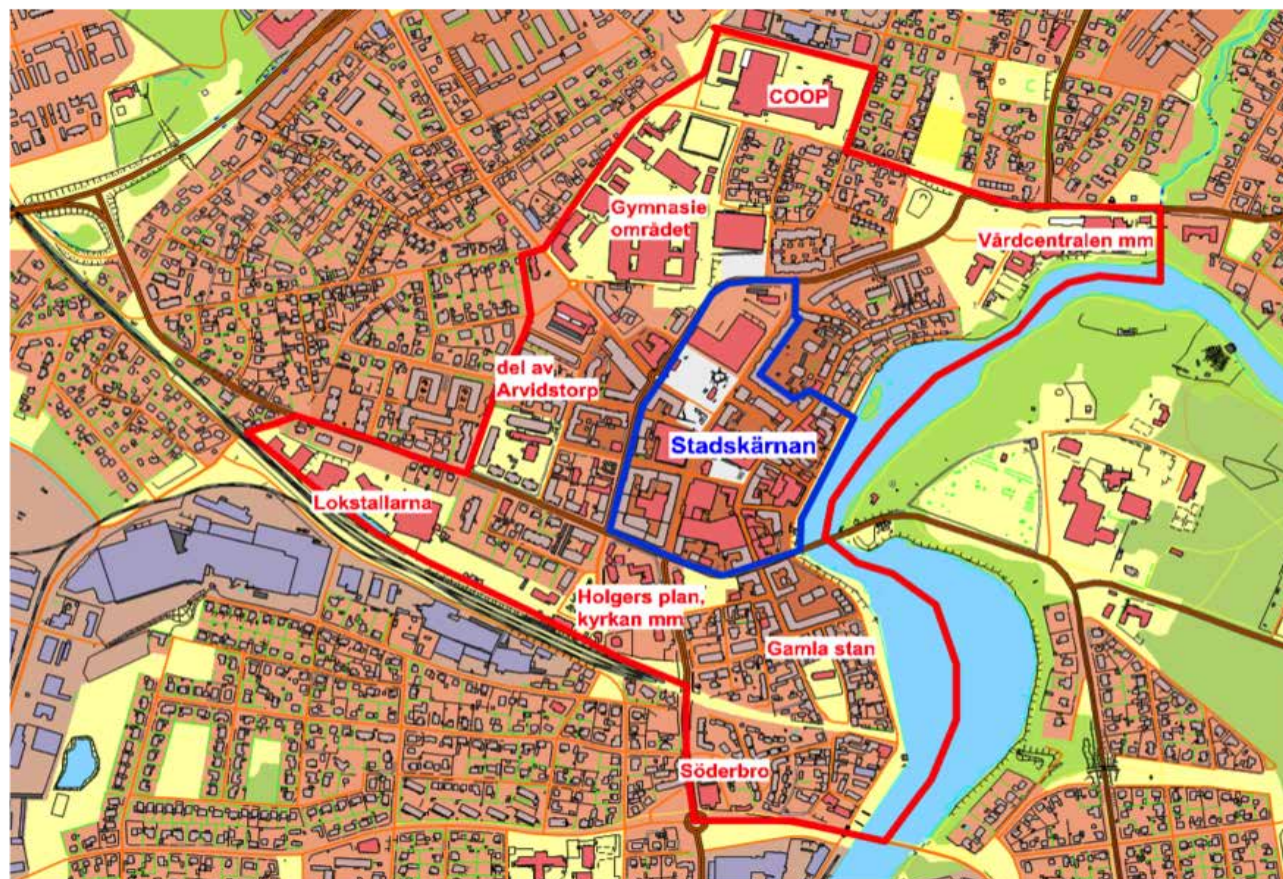
De aktörer som arbetar med att utveckla centrum (exempelvis fastighetsägare, handelsutvecklare, arkitekter, gatuingenjörer och parkförvaltare) har dock behov av att ibland definiera och avgränsa de olika områdesbegreppen. Då underlättas arbete med trafikplanering och stråkutveckling och då kan man lättare ta fram råd och riktlinjer samt utveckla samfinansieringslösningar mellan kommun och fastighetsägare.

Inom ramen för centrumutvecklingen använder och rekommenderar Centrumgruppen i Falkenberg tre skilda begrepp:

- Stadskärnan
- Centrum
- Centrumnära

Notera att det undantagsvis kan användas andra begrepp och gränser i organisationer och förvaltningar. Men om inget annat anges föreslår Centrumgruppen att dessa definitioner används.

Här är gränserna för stadskärnan (blå linje) och centrum (röd linje). Gränserna används vid centrumarbete.



Stadskärnan

Stadskärnan är hjärtat i staden, själva kärnan för handel och restauranger, kultur, stråk, torg och mötesplatser. Detta är det mest intensiva området kommersiellt, socialt och kulturellt. Stadskärnan är ett geografiskt avgränsat område enligt blå linje ovan. Enligt antagen Handelspolicy för Falkenberg är stadskärnan ”den primära och mest allsidiga handelsplatsen” i staden.

Centrum

Centrumområdets olika delar bildar en helhet av utbud och upplevelser. Centrumområdet består, förutom av Stadskärnan, av gamla stan, av området kring busstationen, av handelsområdena vid Lokstallarna och Söderbro, av områden kring Falkhallen och gymnasiet, av handelsområdet vid Klockarevägen samt av norra delarna av Storgatan upp till och med vårdcentralen. Centrumområdet avgränsas på kartan ovan av en röd linje.

Centrumnära

Centrumnära områden är alla de områden som på olika sätt gränsar eller på annat sätt förhåller sig till centrum. Det kan vara områden som på sikt gör anspråk att utgöra del av centrum (ex nuvarande bangårdsområde), områden som kompletterar centrum (ex vallarna och å-promenaderna), bostadsområden där man upplever sig i centrala Falkenberg (ex delar av Herting, västra gårdet och Arvidstorp) mm. När det gäller centrumnära områden finns ingen föreslagen avgränsning -sådan görs av den som behöver den.

Allmänt

Avgränsningar av områdena gäller i nutid. Exempelvis har Gamla stan med dåvarande Gåsatorget en gång varit stadskärna. Vad som kommer att utgöra stadskärna eller centrum i framtiden avgörs av det vi skapar och av den allmänna samhällsutvecklingen. Gränser får omprövas då utvecklingen motiverar detta.

Vissa begrepp försöker vi undvika för att inte skapa förvirring bland definitionerna. Begreppet ”innerstaden” hänger ihop med butiks- och restaurangutbudet inom Falkenbergs Innerstadsförenings verksamhet. Det är Innerstadsföreningen som själv avgör gränserna för sin verksamhet. Varumärket Innerstaden förvaltas alltså av företagsföreningen och kommunen använder inte det begreppet i samband med stadsutvecklingsfrågor. Begreppen ”city” respektive ”byn” är inte relevanta i en liten men historisk stad med stadsutvecklingsambitioner.

CENTRUMGRUPPEN

Stadsutveckling kräver både ledarskap och samverkan mellan olika aktörer. Kommunen och näringslivet har därför skapat förutsättningar för ett särskilt dialogforum: Centrumgruppen.

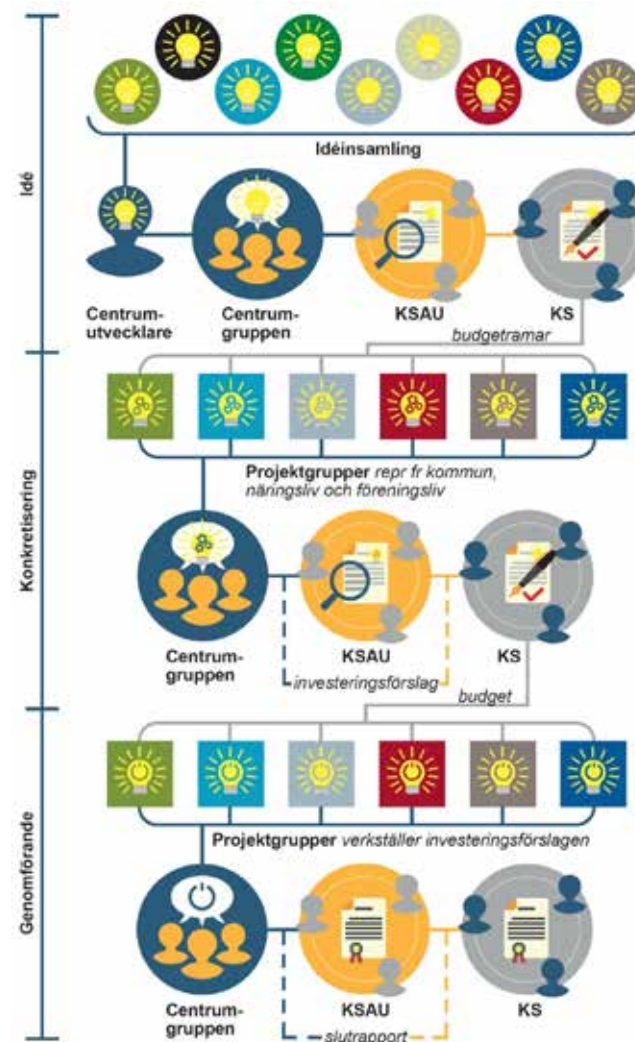
Syften och funktion

Gruppens syfte är att

- Lyfta fram och skapa förståelse för intressenternas olika perspektiv och behov.
- Att öka kunskapen kring de faktorer som påverkar stadskärnan.
- Att föreslå utvecklingsområden: nyinvesteringar, arbetsgrupper, fokusområden, aktiviteter och liknande.

Centrumgruppens arbete

Centrumgruppen leds av Henrik Olsson, utvecklingsledare stadskärnan, och består av representanter för innerstadsföreningen, fastighetsägare, Falkenbergs Näringslivs AB och representanter från olika delar av kommunen: samhällsbyggnadsavdelningen, kultur- och fritidsförvaltningen och miljö- och hälsoskyddsförvaltningen. Gruppens sammansättning är inte statisk, utan formas efter de behov som finns för den aktuella perioden. Utvecklingsledaren ansvarar för sammansättningen, gör att uppfylla gruppens syften. Gruppen har inget eget mandat, är inget beslutsforum och har ingen egen budget. Centrumledaren rapporterar till kommunstyrelsen, Fastighetsägarnätverket, Innerstadsföreningen, med flera vid behov.



VI TROR PÅ DIALOG.

Alla människors lika värde förutsätter i en demokrati att var och en upplever möjligheten och rätten att göra sin röst hörd. Kommuner, regioner och landsting behöver sina medborgare för att utveckla det lokala samhället och medborgarna behöver sina förtroendevalda och tjänstemän för att utveckla en service som skapar värde och för att värna den lokala demokratin.

För att vi ska kunna ta tillvara människors kunskap måste de få vara delaktiga. Genom ökad delaktighet kan vi få fördjupad kunskap innan vi fattar beslut och verkställer dem. Vi tror även att delaktighet kan bidra till en effektiv förvaltning, som möter människors behov och når sina mål. Forskning visar dessutom att det finns ett tydligt samband mellan delaktighet och hälsa. Utanförskap bidrar till ohälsa medan delaktighet – inflytande i samhället och makten att påverka sin egen livssituation – främjar hälsan. Arbetet med delaktighet grundar sig också på en strävan att vitalisera

Ett av kommunfullmäktiges övergripande mål är att Falkenberg ska bli mer inkluderande, vilket bland annat innebär att möjligheten till insyn, inflytande och delaktighet i kommunens utveckling ska öka. Även kommunstyrelsen har antagit ett mål om att öka invånarnas tillit och förtroende för kommunens verksamhet, inom vilket ökad delaktighet är inkluderat.

Medborgardialogen "Offentliga rummet – Falkenberg centrum" startade i november år 2014 och avslutas i samband med återkopplingen.

Falkenbergs kommun har även haft medborgardialoger för bland annat Glommen och Vallarna. Våren år 2017 ska Offentliga rummet Ullared genomföras.

Du är också alltid välkommen att engagera dig i Falkenbergs utveckling genom exempelvis, lämna medborgarförslag, delta i trygghetsvandringar, engagera dig politiskt eller ringa till oss som arbetar med utvecklingen av Falkenbergs centrum.

TACK FÖR ALLA FÖRSLAG!

För två år sedan ställde vi upp en glaskub på Rörbäcksplatsen och träffade människor som bor, lever och verkar i Falkenberg. Projektet kallades Offentliga rummet. Under 84 timmar i sju dagar samlade vi in idéer och förslag på hur vi som på ett eller annat sätt professionellt arbetar med stadsutveckling kan och bör göra Falkenberg mer attraktivt genom ett levande centrum. Vi fick in hela 1 290 förslag, varav 1 140 förslag som berör centrum.

Vi har nu sorterat förslagen och förmedlat dessa till privata fastighetsägare och andra företag, företagareföreningar samt kommunala förvaltningar och bolag. Alla aktörer har där- efter bedömt vilka förslag som kan och bör förverkligas och när i tiden förslagen kan bli verklighet.

Här lyfter vi fram några av alla förslagen som vi har förverkligat eller är på väg att förverkliga

Alla originalförslagen är diarieförda och finns att ta del av i kommunhuset och under Offentliga rummet på Rådhusorget.

För att göra förslagen hanterbara har vi sammanställt förslagen i en sammanfattande lista.

Se hela listan på
www.falkenberg.se/centrumutveckling

förtbildning, gymnasier
• Utbilda brögarna
alkoholkultur.
• Inga fler köpen

*Ansvarsfull alkoholservice
förslag 1007, lapp 458*



Välkomna till Restaurangutbildning 2016

– samverkan & utbildning i ansvarsfull alkoholservice

Målgrupp

Krögare, serveringspersonal, ordningsvakter och entrévärdar och andra som kommer i kontakt med alkoholservice eller alkoholrelaterat våld på restauranger, nattklubbar m.m.

Kursens syfte

Syftet med kursen är att stärka dig i din yrkesroll genom att du erbjuds kunskap och verktyg för att kunna bedriva ansvarsfull alkoholservice på din arbetsplats. Du och dina kollegor får även möjlighet att diskutera t.ex. om hur ni tillsammans kan hantera "besvärliga" situationer/gäster.

Utbildningen består av två utbildningsdagar

Varberg: 6 - 7 december – Oscar Niteclub

Utbildningen är utan kostnad. Kursmaterial, fika och lunch för två dagar ingår.

Utbildningsbevis

Efter genomgången kurs får du ett utbildningsbevis om du varit närvarande 100 % samt erhållit godkänt på det skriftliga provet.



*Belysning Rådhusorget
förslag 1073, dokument 469*



Mitt förslag är att: Flytta Tunisbyns
till Rådhuset. skapa även
sammhang där som restaurang
café, Mötesplats.
Utveckla torget där
Eller skapa ett Ungdomshus
där.

*Belysning Rådhusorget
förslag 898, dokument 415*



*Fler lunchställen med mat
i mysig miljö
förslag 393, dokument 176*

Mitt förslag är att Lunchställe i Falkenberg med
god nyttig mat i fin miljö. Spis och deli
i Halmstad både vi förlora få hit.
I vad fall inte fler pizzerier eller thai.
→ Ta vara på biografen, vilket att den
fått publik igen. Med flera filmer i ledning
och var den

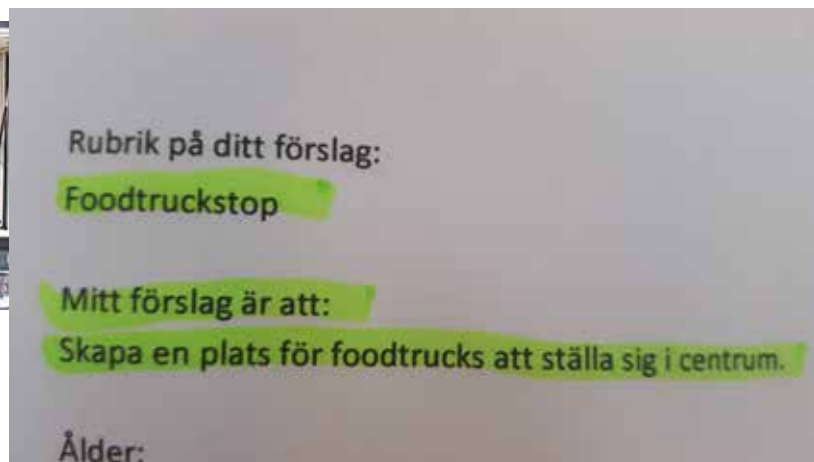


*Espresso House
förslag 96, dokument 96*

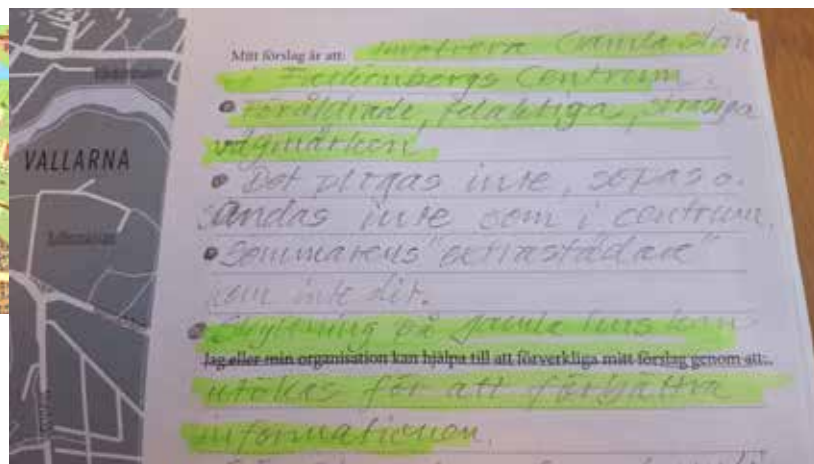
Mitt förslag är att: skapa mer shopping till
ungdomarna Affärer som Zara, Gina Tricot,
H&M osv.
Även snacksmatskedor och fika ställen
som Espresso House / Waynes Coffee, Subway,
McDonalds.
Markort till Drottning Blanka!



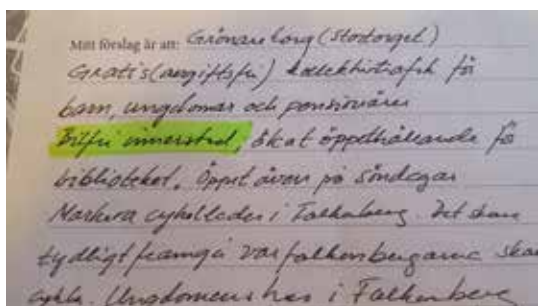
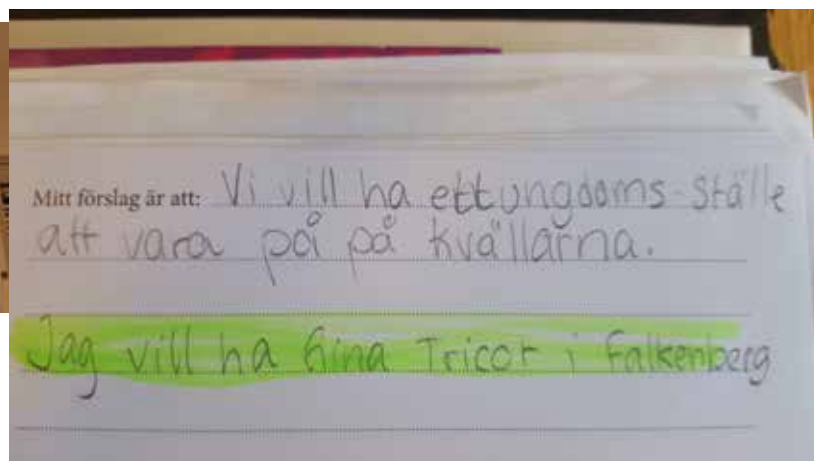
Foodtruck
förslag 1204, dokument 496



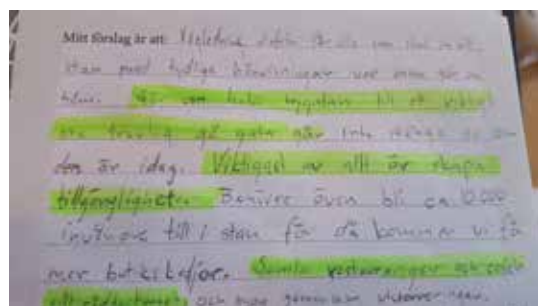
Gamla stan i centrum
förslag 157, dokument 59



Gina Tricot
förslag 880, dokument 404



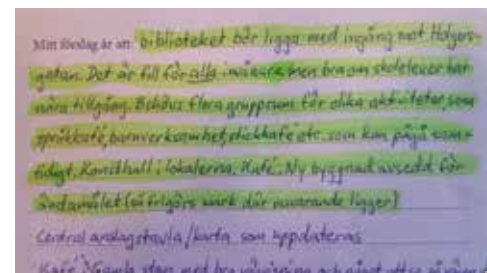
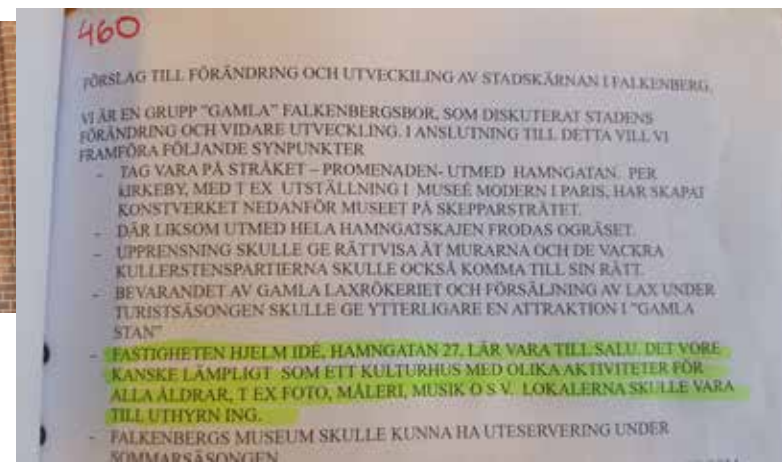
Gångvänlig innerstad
förslag 956, dokument 440



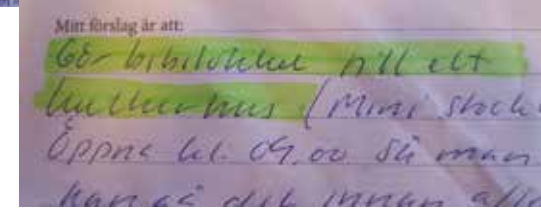
Gångvänlig innerstad
förslag 567, dokument 249



Hamngatan 27
förslag 1011, dokument 460



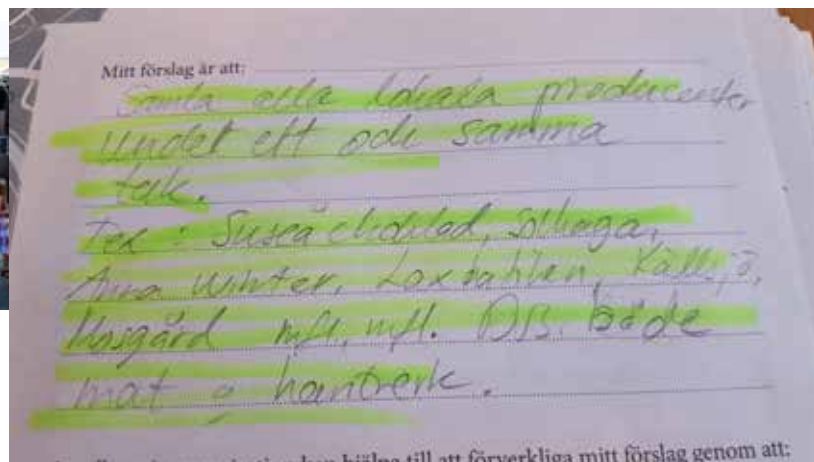
Kunskaps- och Kulturcentrum
förslag 114, dokument 45



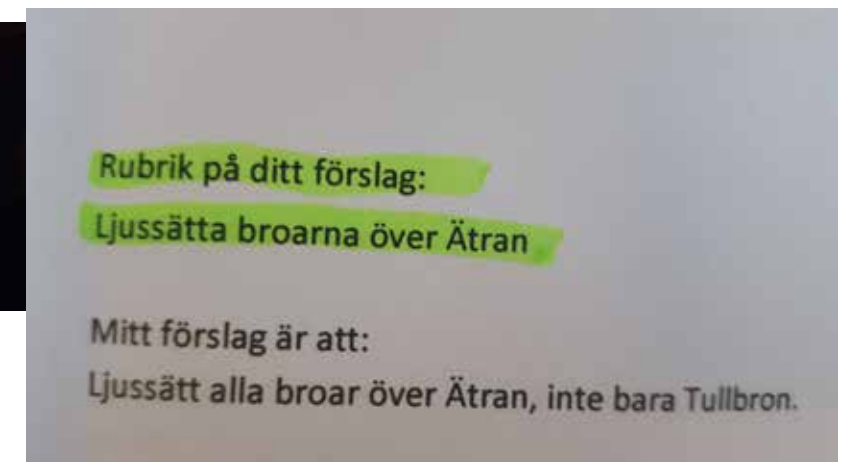
Kunskaps- och Kulturcentrum
förslag 169, dokument 67



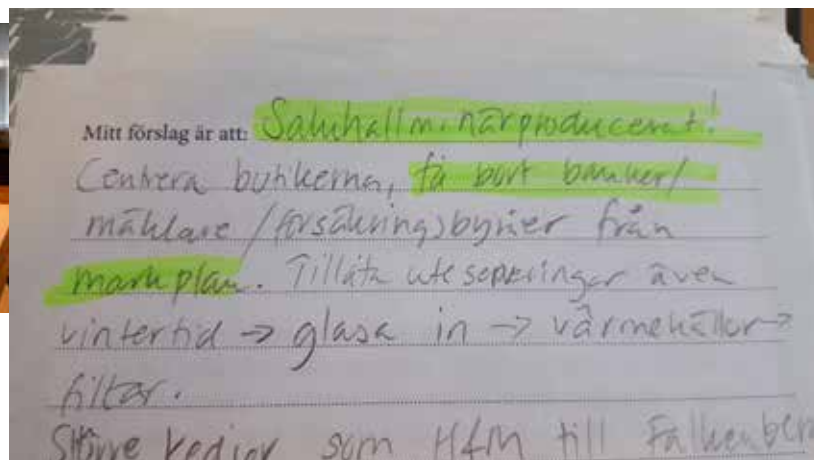
Samla lokala producenter
förslag 142, dokument 53



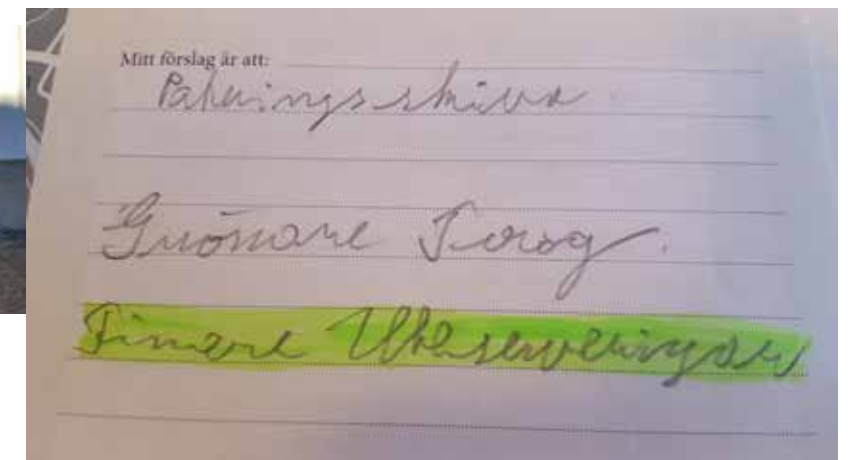
Tullbrobelysning
förslag 1213, dokument 505



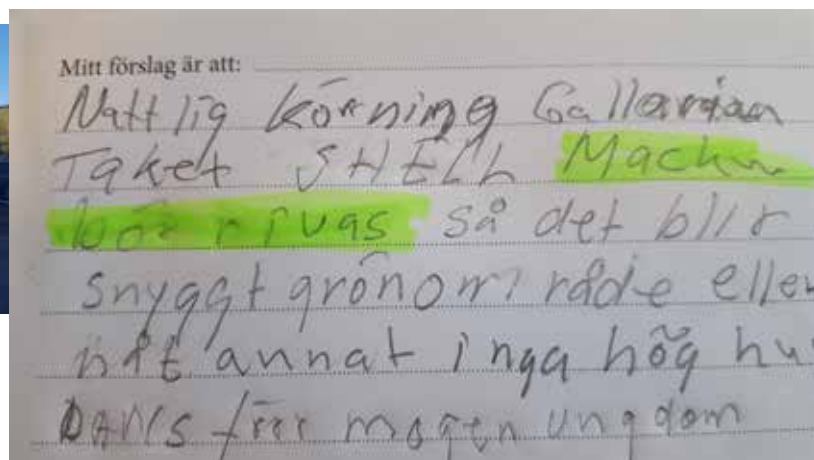
Plats för butiker enteplan
förslag 132, dokument 50



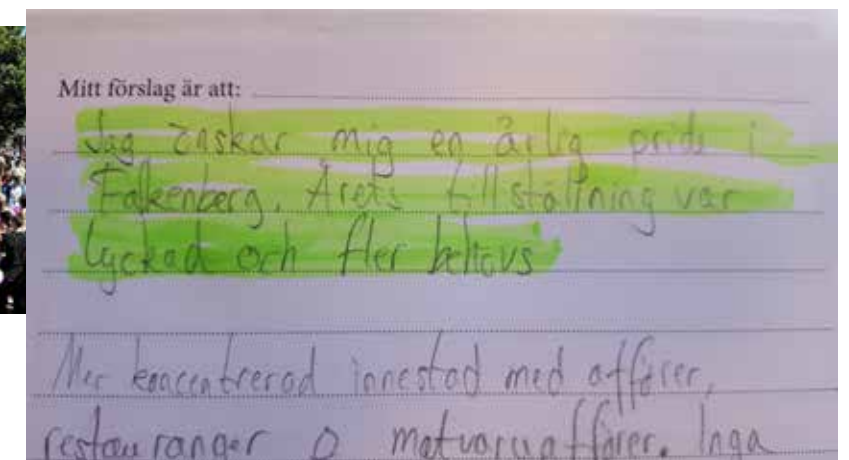
Uteserveringar
förslag 954, dokument 439



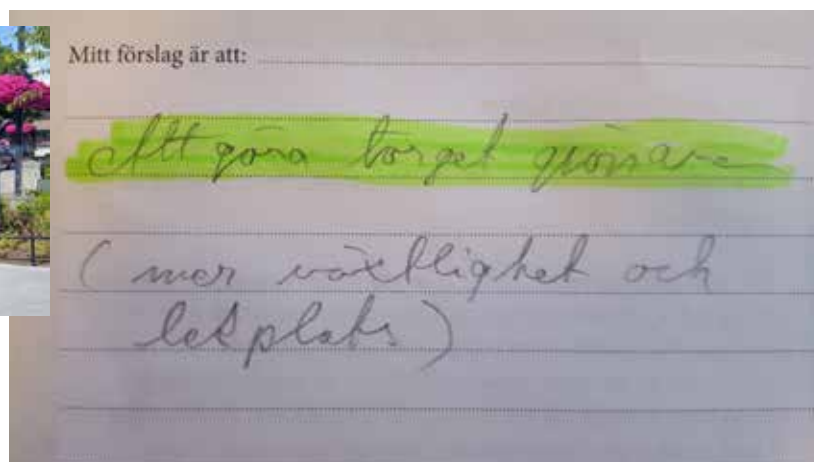
Riven shelltapp
förslag 886, dokument 410



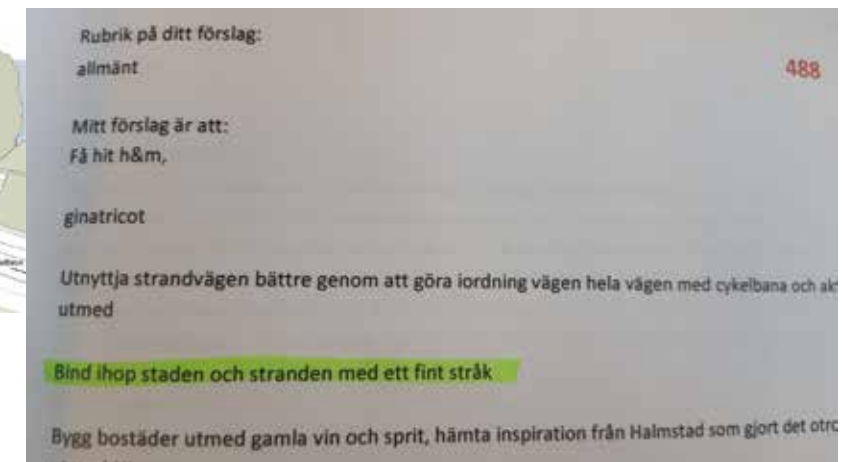
Årlig Pride
förslag 853, dokument 386



Torgblommor
förslag 3, dokument 3



Stråket staden stranden
förslag 1191, dokument 488



CENTRUMLÄGET IDAG

STYRKOR OCH SVAGHETER SAMT KRINGLIGGANDE MÖJLIGHETER OCH HOT

Centrumgruppen har arbetat fram en nulägesanalys av Falkenbergs centrum, en så kallad ”SWOT-analys”. Denna nulägesanalys kartlägger och beskriver områdets interna styrkor och svagheter samt omvärldens möjligheter och hot, och ligger till grund för framtida visioner, strategier och aktiviteter.

Nulägesanalysen är en del av QM-certifieringen, som är en standardiserad kvalitetsmärkning för samverkansorganisationer i city, centrum och

stadskärna. Certifieringen säkerställer en långsiktig och hållbar samverkan genom att fokusera på struktur och styrning och är en garanti för att alla intressenter menar allvar med sitt engagemang och leder därför till en stabilitet i den samverkan som skapar förutsättningar för nya investeringar i staden. QM har sitt ursprung i ett gemensamt europeiskt utvecklingsarbete inom TOCEMA Europe (Town Centre Management Europe) där Svenska Stadskärnor är en av intressenterna.



Centrumområdets styrkor

- Vackra grönytor
- Starkt utbud av caféer och restauranger
- Starkt utbud av offentlig service
- Starkt kulturutbud
- Många mötesplatser utomhus
- Många mindre konferenslokaler
- Flera nationella butikskedjor
- Rikligt med blommor och grönska
- Engagerade företagare
- Närhet till politiker
- Starkt föreningsliv
- Riktigt med evenemang
- Flera olika fastighetsägare
- Personlig service
- Lediga lokaler för uthyrning
- God dialog och samverkan i flesta fall
- Politisk enighet om stadskärnans betydelse
- Korta avstånd
- Unika lokala butiker
- Småstadsideyll Gamla Stan, m.m.
- Årsringar med gamla Stan, stadskärnan, Krispeln
- Torgen som platser för arrangemang
- Gedigen historik
- Dagligvaruhandel i Lokstallarna
- Varierande arkitektur
- Äträs attraktionskraft

Omgivande möjligheter

- Närheten till havet
- Ätran genom Falkenberg
- Diversifierat lokalt näringsliv
- Integrering av nyanlända
- Närhet till rekreationsområden (Vallarna, stranden)
- Levande landsbygd
- Ekonomisk högkonjunktur för tillfället
- Låga boräntor ger stark köpkraft
- Digitalisering & e-handel ger potential
- Västsverige är nationell tillväxtregion
- Varbergstunneln minskar restider
- Ökande turism
- Digitalisering minskar platsens betydelse
- Låg arbetslöshet
- Varbergstunneln minskar restider
- E6:an (närhet till Göteborg, Malmö, m.fl.)
- Västkustbanan (närhet till Göteborg, Malmö, m.fl.)
- Turistkommun
- Ge-Kås i Ullared lockar många besökare
- Lägre bostadspriser än i omgivande städer
- Ökande huspriser ger tryggare husköp
- Urbaniseringstrend
- Bostadsbrist utanför FBG
- Ökad konsumtion av upplevelser

Centrumområdets svagheter

- Få lekplatser i stadskärnan
- Bristande turisthänvisning
- Otydlig cykelparkering
- Bilism som ger barriäreffekter
- Förekomst av oinspirerande skyltfönster
- Avsaknad av attraktiva konferensmöjligheter med mat
- Avsaknad av vissa nationella butikskedjor (ex. HM)
- Otydlig parkeringsvägvisning
- Inkonsekventa öppettider
- Relativt många lediga/tomma lokaler Gallerian
- Bristande dialog & samverkan i vissa fall (stuprör)
- Få lediga lokaler i attraktiva handelslägen
- Avsaknad av förankrade visioner för delområden
- Avsaknad av trafikstrategi inom centrumområdet
- Bristande handikappsanpassning på vissa platser
- Unga kvinnor relativt otrygga
- Bristande belysning vissa platser
- Bristande trafiksäkerhet vissa platser
- Otydligt varumärke för centrum
- Otydliga cykelstråk
- Relativt få boende i centrum
- Spridd fastighetsägarstruktur
- Så kallade ”döda fasader” på vissa ställen
- Otydligt utbud utmed vissa gator
- Höga bullernivåer vid vissa evenemang

Omgivande hot

- Starkt utbud i Varbergs- och Halmstads stadskärnor
- Bostadsbrist
- Utbyggnad av Eurostop från 30 till 90 butiker
- Gekås Ullared är till vis del konkurrent
- Segregation
- Relativt låga medelinkomster
- Risk för kommande lågkonjunktur
- Högre boräntor ger mindre köpkraft
- Konkurrens digitalisering & e-handel
- Mellan två storstadsregioner
- E-handel minskar platsens betydelse
- Gratis parkering i Varberg, Kungsmässan, m.fl.

NÅGRA PÅGÅENDE PROJEKT I CENTRUM

För närvarande pågår en mängd olika, mindre, stora och jättestora projekt i centrum. Här berättar vi om några av dem.

Satsningar i centrum

Inom ramen för centrumutveckling har Falkenbergs kommun avsatt två miljoner kronor per år mellan 2014-2017 för utveckling av centrum genom budgetposten ”Satsningar i centrum”. Investeringarna ska gå till synliga fysiska förbättringar i stadsmiljön.

Insamlade förslag i medborgardialogen ”Offentliga rummet” år 2014 har varit betydelsefulla i prioriteringsvalen.

Här är några av projekten som har förverkligats och ska förverkligas inom denna budgetram:

- Mötesplatsen ”Åsikten” vid Ätran
- Sittplatser/träkuben på ”Lilla Rådhusplatsen”
- Inköp av fler cykelställ
- Uppsättning av vinterbelysning mellan Lokstallarna och stadskärnan
- Uppsättning av fågelholkar/mötesplatser för fåglar på Storön

- Uppsättning av historiska skyltar på hus i Gamla Stan
- Förnyelse av vägmärken i Gamla Stan
- Uppsättning av ny belysning på Tullbron
- Upprustning av området kring Tullbron
- Mer blommor på Stortorget
- Installation av flödesmätare i stadskärnan
- Belysning på Rådhusatorgets fasader och andra ytor
- Vinterbelysning i Gamla Stan
- Insatser för ytterligare dialog med boende i Gamla Stan
- Uppsättning av hänvisningsskyltar för besökande och turister
- Förnyelse av vägmärken i stadskärnan
- Lekplats på Rörbäcksplatsen
- Budskapstavlor för evenemangsinformation
- Nytt elskåp som underlättar för större evenemang på Stortorget
- Snabba små saker, exempelvis flaggor i flaggstängerna



Andra initiativ och projekt

- Uppsättning av ny vinterbelysning på Nygatan av Falkenbergs kommun
- Utbildningar i kundbemötande i projekt Handelsboost av Falkenbergs Näringsliv AB
- Offensiv uppvaktning av företag och andra organisationer som kan tänkas etablera sig i Falkenberg, genom Falkenbergs Näringsliv AB
- Basutställningen ”Stadens Nycklar”
- Utveckling av kvarteret Hjulet av privata fastighetsinvestorer
- Falkenbergs matdagar i regi av Destination Falkenberg AB och nätverket ”Falkenbergs skafferi”
- Utredning beträffande möjlig utveckling av Badhusparken av Falkenbergs kommun
- Tillbyggnad av kvarteret Äpplet av FABO
- Planering och genomförande av julaktiviteter och andra aktiviteter av Falkenbergs Innerstadsförening
- Ny detaljplan av Falkenbergs kommun för kvarteret Sjövisaren (Lantmännen) och etablering av ny livsmedelsaffär (Coop)

- Fler parkeringsplatser och utbyggnad av livsmedelsaffär (ICA) vid Lokstallarna i regi av Ekängengruppen och ICA Kvantum
- Infrastrukturprojektet att flytta ut överlämningsbangården för godståg från centrum till Västkustbanan i syfte att skapa fler bostäder i centrum
- Projekt stråkutveckling i innerstaden – kommunikation och tillgänglighet, som leds av samhällsbyggnadsavdelningen
- Projekt centrums delområden – visioner, utbud och gestaltning som är ett samverkansprojekt mellan Falkenbergs Näringsliv AB, Falkenbergs kommun, Fastighetsägarna GFR och Falkenbergs Innerstadsförening
- Implementering av platsvarumärket FBG i regi av Destination Falkenberg
- Utveckling av ny platsspecifik hemsida för Falkenberg
- Byggnation av nya kunskaps- och kulturcentrum

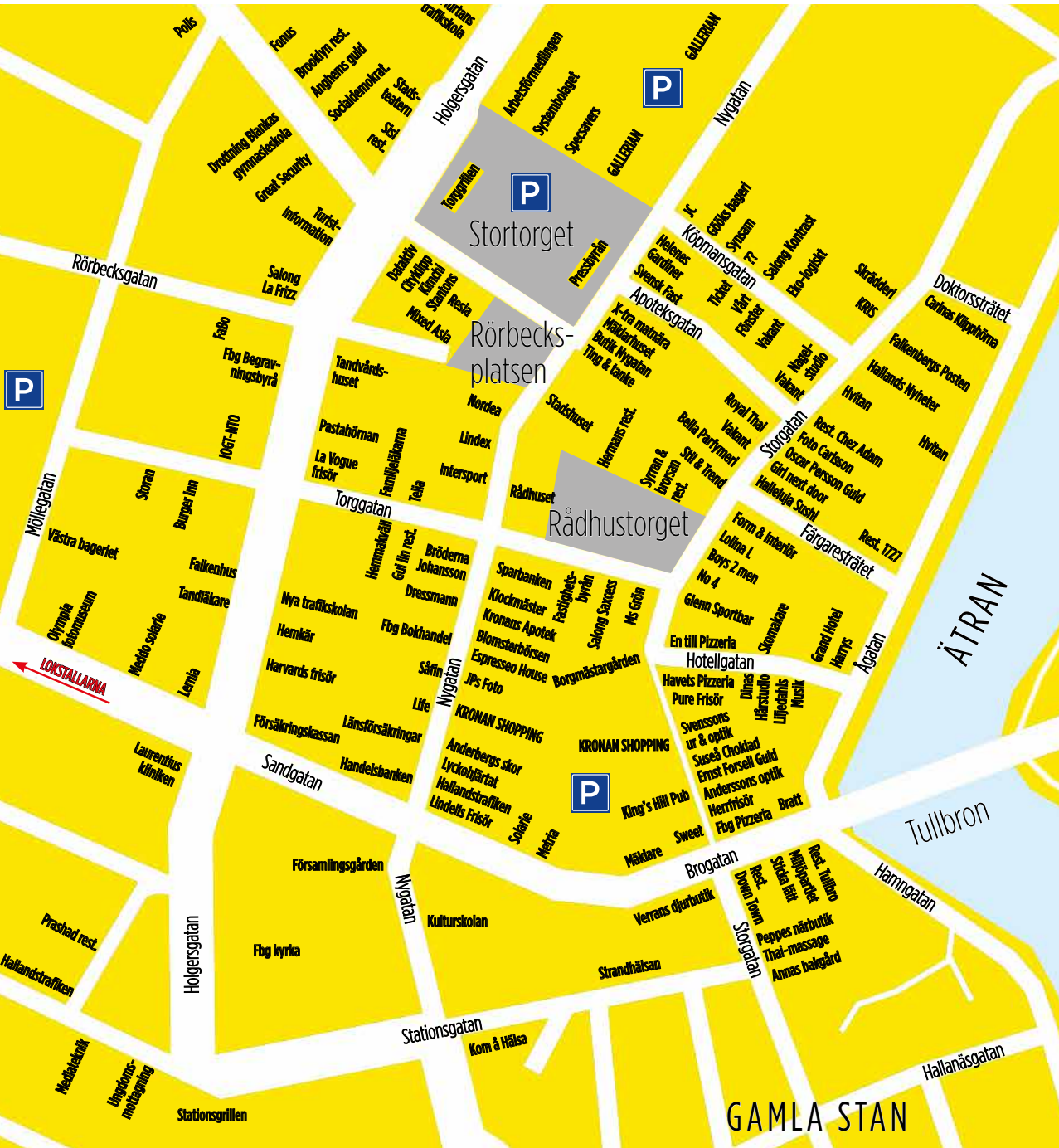


Läs mer om kunskaps- och kulturcentrum på falkenberg.se/krispeln.

ETABLERING

För att få fler nationella butiks kedjor samt lokala unika butiker att vilja och våga starta företag i Falkenberg så sammanställer och tillhandahåller Falkenbergs Näringsliv AB information till potentiella butiksetablerare.

En del av denna information är en så kallad ”streetmap” där butiksetablerare kan se var just deras koncept skulle passa in bäst i Falkenbergs stadskärna.



FALKENBERG
STREETMAP
Nov 2016

- LOKSTALLARNA**

 - ICA Kvantum
 - Windell Fiskvagn
 - Kronans Apotek
 - Sängkornifort
 - Frösörena
 - härknuten
- Team Sportia**

 - Audio Video
- GALLERIAN**

 - Apoteket
 - Din frisör
 - Eco Emerald
 - Esprit
 - Jack & Jones
 - Phone House
- Cafe' To De'**

 - SEB
 - Specsavers
 - Trendhouse
 - Vero Moda
- KRONAN SHOPPING**

 - B.Young
 - Body Shop
 - Gina Tricot
 - Hemtex
 - Kappahl
 - Kicks
- Le Croissant**

 - Nille
 - Nordic Wellnes
 - Smart Eyes
 - Studio 42
 - Ur & Penn



Borgmästargården och Espresso House är två exempel på nyetableringar i Falkenbergs centrum 2016.

Funderar du på att starta företag i Falkenberg så hör gärna av dig till Falkenbergs Näringsliv.

PLATSVARUMÄRKET FALKENBERG

Under 2015 och 2016 har Falkenbergs kommunorganisation med bolag lett och samordnat arbetet för att definiera ett varumärke för Falkenberg som plats. Arbetsprocessen har kallats ”Attraktionskraft Falkenberg” och genomförts tillsammans med invånare, företag och föreningar.

Platsvarumärket Falkenberg är ett ramverk för den fortsatta utvecklingen och marknadsföringen av Falkenbergs kommun som geografisk plats. Falkenbergs identitet och position, erbjudande samt värdeord genomsyrar hela utvecklingen av centrum.



Här är en enkel sammanfattning av ramverket för platsvarumärket FBG.



FBGs identitet

Det finns en stolthet och envishet som präglar Falkenberg som plats. Här gör vi saker på vårt eget sätt. Vi går vår egen väg. Vår identitet är stark. I Falkenberg finns också insikt och självdistans. Vi är medvetna om våra svagheter och utmaningar. Det finns mycket att utveckla och förbättra i Falkenberg. Vår plats är en plats med potential. Vi ser oss själva som uppstickare jämfört med andra.

FBGs värdeord

För att sammanfatta känslan av Falkenberg har vi valt ett antal varumärkesvärden som är talande för vår plats. De utgör platsens DNA och summerar vad Falkenberg står för. Orden fungerar som ledstjärnor när vi utvecklar och vårdar vårt varumärke. Våra varumärkesvärden definierar vårt form- och bildspråk och hjälper oss när vi berättar om vår plats.





Foto: Martin Johansson, Falo

Falkenbergs kommun ansvarar för helheten och samordningen av alla aktörer. Vill du på ett eller annat sätt komma i kontakt med oss som arbetar med utvecklingen av Falkenbergs centrum? Vi kan även lotsa dig till berörda företagarföreningar och enskilda företag samt, kommunala förvaltningar och nämnder. Hör gärna av dig till oss!

Falkenbergs Kontaktcenter

Besöksadress: Stadshuset, Kuben, Rådhusorget 3C

Telefon: 0346-88 60 00 E-post: kontaktcenter@falkenberg.se

Måndag-torsdag 8-17, fredag 8-16

Utvecklingsledare stadskärnan

Besöksadress: Falkenbergs Företagscenter, Kvarngatan 2

Telefon: 0738-66 71 62 E-post: henrik.olsson@falkenberg.se

Läs mer om vårt gemensamma utvecklingsarbete på www.falkenberg.se/centrumutveckling



FALKENBERGS
NÄRINGSLIV

Ett bolag inom Falkenbergs kommun